



# Zoom Grande Distribution

## Thème 1 : Traçabilité

1. Répondez-vous aux exigences contenues dans règlement Européen CE 178/2002 applicable au 1er Janvier 2005 ?
  - oui totalement
  - oui partiellement
  - non
  
2. En cas de crise, assurez vous le retrait des produits défectueux ?
  - oui, les lots incriminés uniquement
  - oui, tous les produits (retour généralisé)
  - non, impossibilité d'assurer le retour des produits
  
3. Quelle est la durée nécessaire pour retrouver les produits défectueux ?
  - temps réel
  - 1 à 2 h
  - 24 heures
  - autre : \_\_\_\_\_
  
4. Comptez-vous réduire cette durée ? Si oui, de combien ?
  - de plus de 30%
  - de 10% à 30%
  - pas vraiment de changement +/- 10%
  
5. Assurez vous une traçabilité intra-entreprise et une traçabilité inter-entreprises ?
  - intra-entreprise seulement
  - inter-entreprise
  
6. Quel type de tracing avez vous mis en place ?
  - tracing a posteriori
  - tracing en temps réel
  - tracing ouvert / tracing fermé (l'information reste-t-elle disponible uniquement en interne ou est disponible également à l'externe)
  
7. Sur quel maillon de la chaîne logistique garantisiez vous la traçabilité ?
  - lors du transport
  - en réception
  - lors du stockage
  - en expédition
  - lors de la transformation du produit
  - sur le lieu de vente
  - après vente (identification du client final)

**8. Quels sont les freins à cette amélioration ?**

- complexité / coût de mise en œuvre
- difficulté de suivre l'ensemble des informations demandées
- difficulté de renseigner l'ensemble des informations demandées
- hétérogénéité des systèmes de tracing (codes barres / étiquettes)
- hétérogénéité des systèmes d'information

**9. De quelle technologie vous servez-vous pour suivre l'identification ?**

- saisie automatique par code à barres
- étiquette radio fréquence (RFID)
- autre : \_\_\_\_\_

**10. Quel niveau d'identification suivez vous ?**

- identification du lieu, Global Location Number (GLN)
- identification de la référence produit, Global Trade Item Number (GTIN ou Gencod en France)
- identification du numéro de lot de fabrication
- identification du numéro de colis, SSCC (Serial Shipping Container Code)
- identification du numéro d'expédition
- autre : \_\_\_\_\_

**11. Quels sont les outils et les moyens dont vous vous servez pour garantir la circulation de l'information?**

- outils SCEN
- module d'interface de chacune des applications
- plate-forme d'échanges centralisée du marché
- plate-forme d'échanges centralisée spécifiquement développée

**12. Quelles sont les fonctionnalités clés de votre SI pour garantir la circulation de l'information ?**

- traitement sur les données échangées
- transfert sécurisé des données
- traitement de l'information au fil de l'eau
- garantie de l'effectivité des échanges
- gestion des accusés de réception

**13. Sur quels documents reportez-vous les informations de traçabilité ?**

- bordereau de livraison Fournisseur
- bordereau de livraison intra-entreprise
- bordereau de livraison client
- documents de transports
- étiquette produit
- autre : \_\_\_\_\_

**14. Sur quelle durée conservez-vous les renseignements nécessaires à la traçabilité ?**

- 1 an
- 2 ans
- 5 ans
- autre : \_\_\_\_\_

## **Thème 2 : prestation logistique**

**15. Avez vous externalisé votre chaîne logistique ?**

- oui totalement
- oui partiellement
- non (la logistique est intégrée)

**16. Avec quel type de prestataire avez vous contracté ?**

- « 4 PL »
- « 3 PL »
- transporteur
- industriel ou spécialiste de niche

**17. Quels sont les facteurs qui ont compté pour l'externalisation de votre logistique ?**

- concentration sur les activités de base
- accès aux expertises et technologies
- économie d'investissement et réduction des immobilisations
- réduction des coûts opérationnels
- amélioration de la situation concurrentielle
- amélioration de la flexibilité
- amélioration du contrôle financier et de gestion

**18. Quels types de prestation avez-vous externalisés ?**

- transport
- entreposage
- co-packing
- emballages
- merchandising
- facturation pour compte
- logistique SAV
- approvisionnement des centres de distribution
- prise de commandes B2C
- gestion des alcools
- transit douanier
- inventaires pour compte
- traçabilité totale
- retour des produits défectueux

**19. Etes vous satisfait de l'externalisation de vos prestations ?**

- très satisfait
- partiellement
- non-satisfait

**20. Envisagez-vous d'externaliser de nouvelles fonctions, si oui lesquelles ?**

- Précisez : \_\_\_\_\_

**21. Dans le cas de réintégration totale ou partielle de votre activité, quels sont les facteurs qui conduisent votre choix ?**

- changement de stratégie de l'entreprise
- dégradation de la qualité de service du prestataire
- dérapage des coûts
- autre : \_\_\_\_\_

**22. Quelle est la durée de votre contrat d'externalisation ?**

- 3 ans
- 5 ans
- 7 ans
- 10 ans
- autre : \_\_\_\_\_

## **Thème 3 : indicateurs de pilotage**

**23. De quels moyens disposez-vous pour assurer le pilotage d'activité?**

- d'alertes (détection des événements hors norme pour action immédiate)
- de tableaux de bord opérationnel (pilotage par objectif)
- d'indicateurs (commandes, réceptions, litiges, etc.) pour expliquer
- d'outils d'analyse (pour mieux comprendre et prévoir)
- de moyens de diffusion, de partage et d'impression des rapports

**24. Quelles sont les attentes principales de votre système de pilotage ?**

- collecter des informations de manière automatisée et rapide
- disposer de tableaux de bord globaux
- disposer d'une vision analytique pour chaque activité
- disposer d'une information financière fiable
- réaliser des analyses de gestion
- effectuer une gestion prévisionnelle et des simulations

**25. Quel système décisionnel utilisez vous aujourd'hui pour assumer votre pilotage ?**

- solutions applicatives
- data mining
- d'un EIS (Executive Information System) : outil de visualisation et de navigation dans les données
- de requêteurs

**26. Quelles sont aujourd'hui les principales lacunes de votre système de pilotage ?**

- pas de reporting global cohérent
- multiplicité des sources d'information
- sources d'informations non fiabilisées
- règles de calcul diverses pour un même indicateur
- informations insuffisamment exploitées

## **Thème 4 : collaboration inter-entreprises**

**27. Quelles sont vos attentes en mettant en œuvre une stratégie de collaboration ?**

- réduire les coûts
- fiabiliser les prévisions de vente
- améliorer le taux de service client (diminuer les ruptures en linéaire)
- réduire les stocks de la chaîne d'approvisionnement :
- au niveau des entrepôts
- au niveau des points de vente

**28. Quels sont les bénéfices réels ou attendus ?**

	Négatifs	Neutres	Positifs	Pas mis en oeuvre
améliorer la performance des opérations commerciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
améliorer les conditions d'achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
accélérer l'introduction des nouveaux produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
améliorer la gestion des plannogrammes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
synchroniser les référentiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
garantir la traçabilité des produits inter-entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
diminuer les risques d'obsolescence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- autre : \_\_\_\_\_

**29. Quels sont les freins actuels à une politique de collaboration ?**

- stratégie de l'entreprise : il n'existe pas de culture de collaboration au sein de l'entreprise
- réticence des fournisseurs à fournir des informations
- incapacité des fournisseurs à fournir le niveau d'information demandé
- pas de garantie concernant la sécurité des informations
- autre : \_\_\_\_\_

30. **Quels processus collaboratifs avez vous mis en œuvre ?**

	En cours	En projet	N/A
ECR (Efficient Consumer Response)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GPA (Gestion Partagée des Approvisionnements)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

autre : \_\_\_\_\_

31. **Quels types d'outils utilisez-vous ?**

- solutions de gestion de la chaîne logistique (SCM)
- solutions de gestion des relations fournisseurs (SRM)
- solutions de gestion de la relation client (CRM)
- « outils de gestion de contenu » ou « CMS » (Content Management System)
- solutions de gestion électronique de documents (GED)
- autre : \_\_\_\_\_

32. **De quels moyens disposez-vous pour échanger de l'information ?**

- place de marché électronique
- plate-forme de services
- plate-forme d'échanges centralisée spécifiquement développée
- module d'interface de chacune des applications
- échanges EDI
- autre : \_\_\_\_\_



## Zoom Grande Distribution

Merci de retourner ce questionnaire rempli à l'adresse ci dessous  
et d'indiquer vos coordonnées afin de recevoir 10 numéros gratuits du  
"Journal de la Logistique" et "Points de Vente" :

CSC  
A l'attention de Valérie Leroy  
Immeuble Balzac  
10 Place des Vosges  
92072 La Défense Cedex

ou par fax au :  
01 55 70 50 59

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

*Pouvons-nous vous contacter pour vous demander des précisions sur vos réponses ?*

**Oui**

**Non**

*Merci de votre participation*

*C'est avec plaisir que nous partagerons avec vous les conclusions de cette enquête*