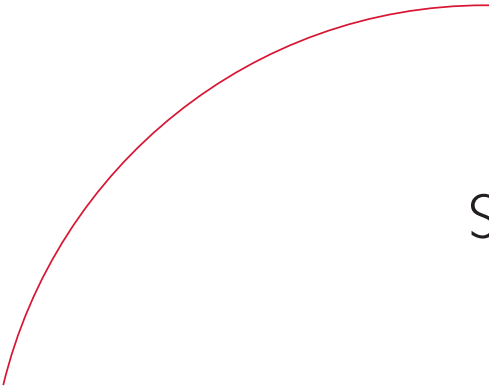


Spanair voit décoller ses réservations en ligne avec une solution de CSC





Spanair voit décoller ses réservations en ligne avec une solution de CSC

CSC a utilisé de son expérience dans le domaine des technologies de réservation en ligne pour développer une solution flexible et rentable pour Spanair, la deuxième compagnie aérienne d'Espagne. Conçue par le département CSC Airline Solutions et basée sur la technologie Microsoft.NET, la solution eBooking a été déployée pour offrir à l'ensemble des voyageurs une plus grande simplicité d'utilisation du processus de réservation.

RÉSULTATS

*UNE GRANDE SIMPLICITÉ D'UTILISATION
POUR LES VOYAGEURS*

*UNE AUGMENTATION DU VOLUME
DE RÉSERVATIONS EN LIGNE*

*UNE BAISSÉ DES COÛTS
DE RÉSERVATION*

*UNE FLEXIBILITÉ ET
UNE COMPÉTITIVITÉ ACCRUES*

Augmenter la fréquentation d'un site Web est une chose ; gérer les nouveaux visiteurs par le biais d'interfaces conviviales, de manière efficace et en respectant les contraintes budgétaires, en est une autre. C'est la raison pour laquelle de plus en plus de compagnies aériennes internationales s'allient à CSC pour répondre à leur volonté de développer leurs plates-formes de réservation en ligne.

Récemment, CSC a utilisé de son expérience dans le domaine des technologies de réservation en ligne pour développer une solution pour Spanair, le numéro 2 des transporteurs aériens en Espagne. L'objectif était de répondre aux attentes commerciales de la compagnie aérienne au regard des spécificités fonctionnelles et des interfaces utilisateur, le tout sous une perspective de réduction de coûts, en implémentant l'outil eBooking, le dernier né des solutions de réservations en ligne proposé par CSC.

Conçue par CSC Airline Solutions et basée sur la technologie de pointe Microsoft.NET, eBooking offre une plus grande simplicité d'utilisation du processus de réservation pour les voyageurs et un grand nombre de bénéfices pour Spanair. "Après le déploiement de cette nouvelle technologie, nous avons pu constater une augmentation significative du volume

de réservations en ligne et des coûts de réservation réduits par le biais d'Internet", rapporte Michael Carey, responsable Marketing de CSC Airline Solutions, Département implanté à Copenhague au Danemark. "Désormais, Spanair n'est plus contraint d'adapter ses besoins à un modèle spécifique, puisque eBooking possède la flexibilité nécessaire pour reconfigurer ses paramètres sans avoir recours à des codifications supplémentaires".

Le moteur eBooking est livré sur une base ASP (Application Service Provider) pour Spanair, par laquelle les services de réservation en ligne sont acquis par transaction. Suivant ce modèle, Spanair peut configurer et administrer le service en temps réel, depuis n'importe quel site à travers le monde, via l'utilisation d'outils d'administration en ligne basés sur le Web.

UNE PLATE-FORME DÉDIÉE AU CHANGEMENT

Spanair, dont le siège social est situé sur l'île de Majorque, ne cesse de se développer à travers le monde et envisage des campagnes additionnelles pour ajouter des langues étrangères sur son site, de même que d'autres options de réservations en ligne.



"CSC Airline Solutions est une équipe très dynamique, prête à innover et à amorcer des changements rapidement... Nous avons été réellement séduits par l'ambition de cette équipe, dès le début du projet. Nous nous attendons à ce que ces excellents résultats, d'ores et déjà obtenus, se révèlent être un tremplin vers de nouvelles perspectives pour nous et nos clients."

Pablo Sanchez

Responsable de la Distribution chez Spanair

Afin d'éviter des temps de réponse lents, CSC travaille en étroite collaboration avec Spanair pour revoir les capacités du site et fournir plus de flexibilité dans sa gestion des campagnes, qui peuvent faire varier les taux de réservation jusqu'à 200 %. Cela a permis à Spanair d'être plus compétitif sans avoir à sacrifier la performance. "Nous sommes réellement capables d'améliorer leur agilité sur le marché, dans une ère d'intense concurrence", explique Carey. "eBooking permet à Spanair d'être réactif dans ses réponses aux campagnes proposées par les concurrents".

A ce jour, les résultats de ce partenariat sont exceptionnels. A peine un mois après l'évolution de Spanair.com avec la technologie eBooking, le nombre de réservations de voyages enregistré dépasse les 3000 par jour. Après sa dernière campagne marketing, soit à peine cinq mois après le démarrage, Spanair célébrait les 6 500 réservations enregistrées par jour et comptait près de 550 réservations par heure.

L'INNOVATION SUR COMMANDE

Lorsque Spanair a pris la décision d'implémenter eBooking, il attendait des résultats spécifiques, qui, ajoutés aux réglementations gouvernementales, nécessitaient la mise en place d'une plate-forme personnalisée. CSC a alors

conçu un module spécifique pour Spanair, permettant la connexion à la plate-forme existante. Cela n'a pris que quelques mois et a permis à Spanair de lancer son site dans les délais impartis.

"Airline Solutions est une équipe très dynamique, prête à innover et à amorcer des changements rapidement", explique Pablo Sanchez, responsable de la Distribution chez Spanair. "Nous avons été réellement séduits par l'ambition de cette équipe, dès le début du projet."

La compagnie aérienne a également apprécié la fonction "calendrier" proposée par eBooking, qui affiche les plus bas tarifs disponibles par jour sur un mois précis. Le moteur Internet offre un format facilement accessible et propose un lien direct vers l'inventaire de Spanair, de manière à réduire les coûts en supprimant les intermédiaires.

"Nous nous sommes engagés à rendre la navigation plus facile pour les voyageurs en leur offrant la possibilité de réserver leurs voyages avec nous via Internet, et nous travaillons en étroite collaboration avec CSC pour concevoir une solution qui réponde à nos attentes ainsi qu'aux attentes de nos clients", déclare Sanchez. "Nous nous attendons à ce que ces excellents résultats, d'ores et déjà obtenus, se révèlent être un tremplin vers de nouvelles perspectives pour nous et nos clients."

LA COMPAGNIE

Spanair, compagnie aérienne espagnole, a été fondée en décembre 1986.

Ses vols commerciaux ont débuté en mars 1988 et depuis, 65 millions de passagers ont voyagé avec cette compagnie.

C'est en 1994, que Spanair a inauguré ses premiers vols réguliers, vols qui représentent aujourd'hui 77 % de ses liaisons.

Plus de 8 millions de passagers ont emprunté ses lignes en 2003, date à laquelle la compagnie est devenue membre à part entière du réseau Star Alliance.

Spanair assure plus de 340 vols quotidiens et emploie environ 3 000 personnes.



Computer Sciences Corporation

Pour toute information complémentaire sur cette publication ou sur l'offre de CSC,
contactez la direction de la communication et du marketing : +33 1 55 70 50 99

Siège Régional

Immeuble Balzac - 10, Place des Vosges
92072 Paris La Défense Cedex
+33 1 55 70 70 70

France

Axe Liberté - 14, Place de la Coupole
94227 Charenton Cedex
+33 1 43 53 57 57

Le Monge - 22, Place des Vosges
92479 Paris La Défense Cedex
+33 1 55 70 73 00

Immeuble Gorge de Loup BAT DPN5
24, Avenue Joannes Masset - 69009 Lyon
+33 4 37 64 22 70

Immeuble Les Diamants - 8, Rue Jean Mermoz
31770 Colomiers
+33 5 34 61 89 00

Belgique

Hippocrateslaan 14
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
+32 2 714 7111

Luxembourg

Rue de la Chapelle 15
L-1325 Luxembourg
+352 36 0890

Monde

Amérique

2100 East Grand Avenue
El Segundo, California 90245
United States
+1 310 615 0311

Europe, Moyen-Orient, Afrique

Royal Pavilion
Wellesley Road
Aldershot
Hampshire GU11 1PZ
United Kingdom
+44 1252 534000

Australie/Nouvelle Zélande

460 Pacific Highway
St. Leonards NSW 2065
Australia
+61 2 9901 1111

Asie

139 Cecil Street
#08-00 Cecil House
Singapore 069539
Republic of Singapore
+65 221 9095

A propos de CSC

Computer Sciences Corporation accompagne ses clients dans l'utilisation des technologies de l'information et dans la réalisation de leurs objectifs, pour améliorer en permanence leurs résultats.

Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles.

CSC met un point d'honneur à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

Depuis plus de 40 ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique, ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

La société est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole "CSC".